

# Zet je branding foto's in *Like a boss*





# HEY THERE YOU SASSY FEMPRENEUR



Bedankt voor het reserveren van een branding shoot bij Sass. Je bent geweldig bezig en ik kan niet wachten om te zien hoe je zult groeien in 2024. Als extraatje bied ik je dit e-boek aan met enkele nuttige tips om het meeste uit je foto's te halen na de shoot, evenals een aantal contenttips om mee aan de slag te gaan. **Waarom?**

**Because i want to see you win!**

*Liefs Rushanette*

# Zet jouw foto's optimaal in

Er zijn echt ontzettend veel plekken waarvoor jij jouw branding foto's kunt gebruiken. Dat maakt een brand shoot juist zo waardevol. Bijna elke vorm van marketing vraagt wel om beeldmateriaal. Visuele communicatie is ontzettend krachtig. Het blijkt dat we 80% van wat we zien onthouden en slechts 20% van wat we lezen.

**Dus, wat zou het voor jou en jouw bedrijf betekenen als je overal je gezicht laat zien?**

Sounds exciting? Yes! Maar alles voor het leven dat jij wilt leven toch? Jij verdient het om gezien te worden en er zijn zoveel mogelijkheden waarvoor jij jouw beelden eindeloos kunt gebruiken. Hieronder vind je een lijst met ideeën waar je jouw brand foto's voor kunt gebruiken.

Ik hoop je hiermee een idee te geven waar jij jouw personal branding foto's allemaal voor kunt inzetten.

*Let's get ready to Sass!*

# Meesterlijk gebruik van Branding Foto's

In de snel evoluerende wereld van marketing is visuele aantrekkingskracht de sleutel tot het vastleggen van de aandacht van je doelgroep. Het gebruik van krachtige branding foto's is daarom van onschatbare waarde. Of je nu je online aanwezigheid wilt vergroten of op zoek bent naar effectieve offline promotie, het optimaliseren van je branding foto's is een essentiële stap.

## 1. Kies Een Sterke Basis

Het begint allemaal met het kiezen van de juiste foto's die je merkidentiteit weerspiegelen. Zorg ervoor dat deze afbeeldingen niet alleen visueel aantrekkelijk zijn, maar ook coherent en consistent met je merkboodschap.

## 2. Optimaliseer voor Online Platforms

- Social Media: Pas je branding foto's aan aan de specifieke eisen van elk platform. Van Instagram tot LinkedIn, elk kanaal heeft zijn eigen ideale afmetingen en stijl. Zorg ervoor dat je foto's aantrekkelijk zijn in de vierkante vorm voor Instagram en professioneel voor LinkedIn.
- Website: Laat je branding foto's schitteren op je website. Optimaliseer de laadsnelheid door afbeeldingen te comprimeren en te zorgen voor een responsief ontwerp dat er op zowel desktop als mobiele apparaten geweldig uitziet.

## 3. Storytelling met Foto's

- Vertel Jouw Verhaal: Gebruik je branding foto's om het verhaal van je merk te vertellen. Of het nu gaat om het tonen van het productieproces, het team achter de schermen of de geschiedenis van je bedrijf, maak foto's die resoneren met je doelgroep.

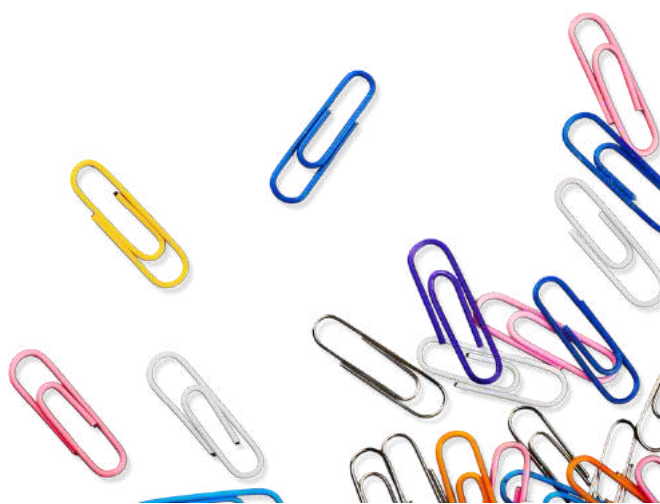
#### 4. Offline Toepassingen

- Drukwerk: Van visitekaartjes tot posters, maak gebruik van je branding foto's voor al je drukwerk. Zorg ervoor dat de beelden van hoge kwaliteit zijn en dat ze een samenhangend geheel vormen met je online aanwezigheid.
- Evenementen: Bij het organiseren of deelnemen aan evenementen, gebruik je branding foto's om je stand te decoreren, folders te ontwerpen en aantrekkelijke presentaties te maken.

#### 5. Consistentie is Koning

Of het nu gaat om online of offline toepassingen, consistentie is cruciaal. Zorg ervoor dat je branding foto's dezelfde kleurenpaletten, stijl en boodschap delen om een naadloze ervaring te bieden aan je doelgroep, waar ze ook met je merk in aanraking komen.

**Door je branding foto's optimaal in te zetten, kun je je merk versterken en een blijvende indruk achterlaten, zowel online als offline. Wees creatief, wees consistent en laat je visuele identiteit spreken voor het succes van je merk in elke context.**



# 32 manieren om bedrijfsfoto's optimaal te benutten.

## Website

Homepagina

Blogartikels

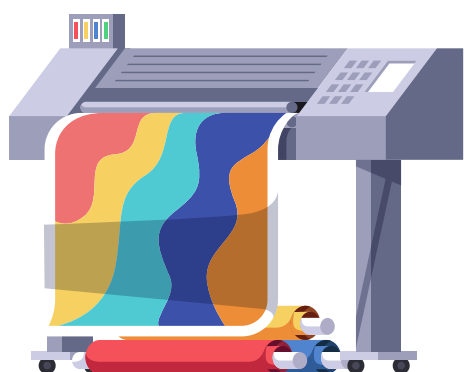
Shop

Salespagina

Contactpagina

Banners

Pop-ups (inschrijvingen voor nieuwsbrief)



## Offline content

Promotiemateriaal

Prijslijst

Flyers

Visitekaartjes

Bedanktkaartjes

Rollup banners

## Online content

E-Book

Presentaties

Gastblog

Google Mijn Bedrijf

Netwerk platforms

Emailmarketing

Emailhandtekening of banner



# Social content

Facebook – omslagfoto, profielfoto, advertenties, posts

Instagram – profielfoto, feed, advertenties, Instagram stories, highlights, reels

Pinterest – profielfoto, verticale pins die naar jouw website leiden!

YouTube – profielfoto, omslagfoto, video thumbnails

LinkedIn – profielfoto, omslagfoto, posts

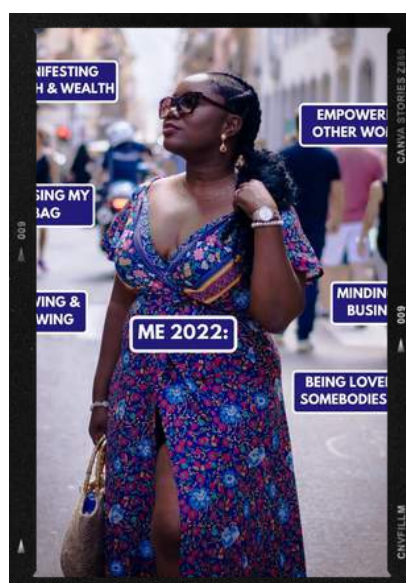
*Uitdenkers*

Deze ontwerpen doen het goed op social media

## Meme's



## Reels



## Quotes Carrousel



# Content tips

In een wereld waarin sociale media de sleutel vormt tot verbinding, groei en invloed, is het essentieel om je aanwezigheid te optimaliseren. Of je nu een ondernemer bent die zijn merk wil versterken, een content creator die zijn boodschap wil verspreiden, of gewoon iemand die wil opvallen in de digitale menigte, in de volgende hoofdstuk geef ik je een aantal content tips voor het boosten van je sociale media content en engagement.



# Content tips

## 1. Werk met vaste rubrieken

Vaste rubrieken brengen structuur in je verhaal.

Het produceren van content wordt gemakkelijker en je volgers weten precies wat zij van jou kunnen verwachten. Denk dan in reeksen. Een unboxing videoreeks of elke maand een blog over online marketing bijvoorbeeld. Zo maak je content waar mensen voor terugkomen.

## 2. Strooi met kennis

Jij bent de expert in jouw vakgebied. Dat betekent dat je meer kennis en kunde hebt dan je doelgroep. Vertaal je kennis naar handige tips & tricks waar je doelgroep iets mee kan! Dit kan in allerlei vormen. Lifehacks, handleidingen, instructies, do-it-yourself stappenplannen... Alles waar de doelgroep vervolgens zelf mee aan de slag kan is welkom. Denk niet te moeilijk en maak het visueel!

**Onthoud dat de dingen die voor jou heel gewoon zijn voor anderen vaak een mysterie zijn.**

Denk dus niet te snel **'dat weten mensen toch wel'** want de mensen buiten je branche hebben waarschijnlijk geen flauw idee hoe het werkt. En het is goed om ook bezwaren weg te nemen en de feiten & fabels over je vak te bespreken.

- Deel een praktische tips
- Beantwoord een FAQ
- Feiten & fabels over je vak
- How-to video's
- Bespreek veelgemaakte fouten

# Content tips

## 3. Het verhaal van je klant

Mensen zijn erg gevoelig voor ervaringen en beoordelingen van anderen. Speel hierop in door de ervaring van je klanten te delen. Wat heeft hen over de streep getrokken? Hoe bevalt het? Wat maken zij mee? Closed mouths don't get fed. Deel reviews en recensies en laat zien waarom mensen het zo fijn vinden om met jou te werken.

## 4. Dezelfde content, andere context

Goede content kan je vaker dan één keer gebruiken op social media. Post je organisch, dan is de kans groot dat niet iedereen je post de eerste keer heeft gezien of gelezen. Je hoeft dus niet bang te zijn dat mensen dit irritant vinden. Highlight telkens een ander onderdeel uit een artikel of plaats aan het einde van de maand een lijstje met de best gelezen artikelen/post's. De content een (half)jaar later nog eens plaatsen – mits relevant! – kan ook prima.

## 5. Inhakers

De inhaakposts op social media zijn je waarschijnlijk wel bekend. Veel grote merken posten grappige plaatjes of speelse woordgrapjes tijdens feestdagen zoals Pasen, Kerstmis of Koningsdag. Ik heb deze vorm van content bewust niet als eerste genoemd, omdat ik vind dat je content over het algemeen meer moet bieden dan alleen een glimlach op je gezicht. Toch zijn inhakers een leuke aanvulling op je content. Spits het wel op je eigen branche.

**Maar let wel: doe het goed of doe het niet!**

# Content tips

## 6. Ga gesprekken aan

Praat met je volgers en niet alleen tegen je volgers.

Nog veel te vaak zitten we op social media alleen nog in de zendmodus. Maar het heet niet voor niks social media dus het gaat om interactie. Als je met je volgers praat, ga je ook werkelijk een dialoog aan. Vragen stellen helpt om deze interactie aan te gaan.

Hieronder een voorbeeld:

**Praten tegen:** Ik las dit blog met 9 social media content tips en wilde deze met je delen.

**Praten met:** Heb jij weleens een probleem om social media content te bedenken? Ik wel. Vanmorgen kwam ik dit handige blog met 9 content tips tegen waardoor je voorlopig weer vooruit kunt en daarom deel ik deze met je.

## 7. Word Persoonlijk

Als mensen geen persoonlijke klik met je hebben, zullen ze ook geen klant bij je worden. Laat dus vooral ook de persoon achter het bedrijf zien. Social media zijn informele kanalen dus hier kun je heel goed persoonlijke dingen delen. Als mensen iets gemeenschappelijks met je hebben, voelen ze eerder een klik.

**Deel met je volgers WIE je bent, WAT je doet, WAAROM je dit doet en Waarom ze bij jou moeten zijn.**

# Content tips

## 8. Share the love

Zet ook anderen eens in het zonnetje en wees echt sociaal. Het heet niet voor niks social media! Wie is je beste klant, meest actieve volger of welke influencer inspireert jou? Mention deze mensen in je updates zodat ze hier een melding van krijgen en dit waarschijnlijk ook weer gaan delen 😊.

## 9. Maak gebruik van een verrassingseffect

In tijden van informatiebubbels zou je het niet verwachten, maar content die niet strookt met bestaande denkpatronen, wordt vaker gedeeld. Een klein testje. Ga eens na welk artikel je eerder zou willen lezen:

Begin je strategie met een duidelijk doel

Houd rekening met je doelgroep in jouw communicatie

Waarom social media marketing onzin is

Ik ga het nu voor je invullen, maar ik vermoed dat je op titel 3 zou klikken. Terwijl je je nota bene bezighoudt met social media. De eerste twee titels zijn namelijk open deuren, waar de derde echt **stopping power** heeft. Je bent het hoogstwaarschijnlijk oneens met de auteur, maar kan het toch niet laten om even een kijkje te nemen.... Daag je volgers uit en maak gebruik van verassing in je content.

# Growth & Engagement Tips

## Geotags & hashtags

Vergeet niet om hashtags en geotags toe te voegen aan al je IG stories. Dit is een gratis en gemakkelijke manier om gevonden en gezien te worden d.m.v. het gebruik van je instastories.

## Wees sociaal

Like en deel de berichten van anderen en reageer ook op dat van anderen. Wees Sociaal op social media. Dit is een geweldige manier om zakelijke vrienden te maken en ook gezien te worden door andere volgers. Wees de 'miss-congenialiteit' op de gram.

## Notifications ON

Zet je post notificaties aan op pagina's van mensen en bedrijven waarmee je wilt netwerken of wilt dat je opvalt. Dit maakt het gemakkelijker om effectief en snel connecties te maken met die ene brand waarmee je samen wilt werken.

## Wees visueel

Visuals (bewegend beeld) worden 40 keer vaker gedeeld dan andere soorten content. Gebruik Canva om aantrekkelijke afbeeldingen en titelafbeeldingen voor je content te maken.

## Volg de 80/20 regel

(80% nuttige tips / 20% bedrijf promotie). Hoe meer je mensen echt helpt, hoe meer open ze zullen zijn voor een 'soft sell-aanpak'.

## Voeg CTA aan jouw posts

Zorg ervoor dat je berichten mensen aanmoedigen om zich aan te melden voor je nieuwsbrief, een freebie te downloaden of je diensten te boeken. Laat je volgers altijd achter met een call-to-action.

# Growth & Engagement Tips

## **Doe inspiratie op**

Bestudeer de dingen die andere merken doen om hun volgers op te bouwen en doe dat natuurlijk ook op je eigen manier.

## **Haak in op trending topics**

Monitor je statistieken om te zien welke content goed presteert en maak er vervolgens meer van.



**Have fun creating!**

# WHOOOP *There it is!*

Hey there,

Je bent aan het einde gekomen van dit e-boek en je bent nu helemaal in staat om een fotosessie te 'slayen'. Na wat oefening natuurlijk! :D

Wil je gelijk je vaardigheden op de proef stellen? Boek dan nu je branding shoot met de speciale couponcode **PLP2024** via mijn website. Deze code is geldig tot 18 december 2024 en is alleen van toepassing op een sessie bij mij in de studio te Rijswijk.

Ready, set, sass! Tot gauw in de studio!

[Klik hier om  
direct te boeken](#)

